

Kampagne FS2026 - Copyrights FUCHS SCHMITT

Buyouts Europa 1 Jahr (Online und Social Media 2 Jahre*) / PR (redaktionelle Beiträge Print, Online) / Messe (Messestand, Film, Anzeigen) / Print (insbesondere Prospekte und Mailings) / Anzeigen (Print, Online, Social Media) / Aussenwerbung (Citylights, Plakatwände oder Busbeklebungen) / Händler-Werbung (Deko/ Schaufenster, Mailings, Video-Screens, Online, Social Media, Außenwerbung, Prospekte, Anzeigen) / Film (Imagefilm, Social Media-Clips, Verwendung Online, Händler-POS) - *Online und Social Media: Nach dem Zeitraum von 2 Jahren dürfen keine neuen Posts mit dem Bildmaterial erstellt und/oder veröffentlicht werden. Bestehende Veröffentlichungen während des vereinbarten Zeitraums auf Social Media-Accounts, Apps, Websites, e-commerce Tools, Datenträger (auch von Vertriebspartnern) dürfen weiter bestehen bleiben. Für die Nutzungsarten PR, Messe, Print, beginnt die Nutzungsdauer am 01.06.2025 und endet am 01.06.2026. Für die weiteren vereinbarten Nutzungsarten Anzeigen, Aussenwerbung, Händlerwerbung, Film beginnt die Nutzungsdauer am 01.10.2025 und endet am 01.10.2026. Für die Nutzungsart Online und Social Media, beginnt die Nutzungsdauer am 01.10.2025 und endet am 01.10.2027.