

# FUCHS SCHMITT SPRING – SUMMER 26

## „Made for Everyday“

Die neue Kollektion von **FUCHS SCHMITT** überzeugt mit Kompetenz, klarem Trendfokus und einer Emotionalisierung durch liebevolle Details. Gegensätze wie Feminines und Casual, Stickerei und Denim, Jacquard und veganes Veloursleder erzeugen spannende Kontraste und stilistische Vielfalt.

## Verkaufsargumente & Sortiments-Highlights

- Klare Outdoor Welten: Strukturierte Flächenplanung, zielgruppengerechte Ansprache.
- Hohe Alltagstauglichkeit: Viele Modelle sind saisonübergreifend tragbar.
- Starke Preisstruktur: Zwischen 159 € und 259 € – modisch und hochwertig.
- Zuverlässige Passformen: Kundennahe Schnitte, hohe Zufriedenheit, geringe Retouren.
- POS- & Marketing-Support: Kampagnenbilder, Social Media Assets, Flächenvorschläge und Marketingpakete zur Verkaufsunterstützung.
- Pop ups + Limited Edition Programm mit spezieller Kalkulation

# Key-Themen der Kollektion

## 1. Animal – Femininer Trend mit Biss

Animalprints zeigen sich 2026 subtil, elegant und tragbar. Waschbares veganes Veloursleder – gebondet oder gesteppt – verbindet moderne Ästhetik aus tierfreiem Material mit Pflegeleichtigkeit.

Sanfte Farben wie Kitt, Rosé, Schilf und Karamell erhalten frische Akzente durch Kaffee und Rosso. Softe Materialien und dezente All-over-Prints in Naturtönen oder Sorbetfarben sind stilvolle Eye Catcher, ohne aufdringlich zu wirken.

Weiche Details und Falten unterstreichen die feminine Handschrift ebenso wie goldfarbene Accessoires und attraktive Innenprints in dieser Outdoor Welt.

**Animal ist kein Statement – es ist eine Haltung. Selbstbewusst, feminin, modern.**

## 2. Short Stories – Kurze Jacken, große Wirkung

Light Bleu, Mint, Pink und die Trend Farbe Vanille sind die Leitfarben.

Die Kombination aus weiten Hosen und kürzeren Jacken prägt das **neue Silhouettenbild**. Leichte Sommerjacken in neuen Formen – kastig, cropped, hemdartig – bieten ideale Stylingpartner für die neuen Hosenweiten und Röcke.

Materialien wie Shape Memory, Cotton Mix oder Tweed Optiken sorgen für Leichtigkeit und Tragekomfort zugleich. Ein femininer Touch verleiht dem Ganzen eine besondere Note.

## 3. Stepp it up – Stepp neu gedacht

Farbharmonien wie Limone & Grün, Lobster & Peach oder Ocean & Sand verleihen dem Steppbereich **neue Frische**. Von matt bis glänzend, von flach bis fantasievoll zeigt FUCHS SCHMITT wie wandelbar Stepp sein kann. Highlight:

Wendbare Styles mit abstraktem Blumenprint. Füllungen aus Repreve®, Solarball oder Thermore stehen für Funktion und Nachhaltigkeit.

#### 4. College – Modernes Preppy-Feeling

Smart, lässig und urban mit Navy, Camel, Schilf und Rot.

Baumwollqualitäten, cleane Schnitte und sportive Details prägen Blousons, Trenchcoats und Hemdjacken. Vichy-Karos, Flachstepp und gewebte Karodessins sorgen für **urban-zeitlose Modernität**.

#### 5. Daily Wear – Alltag mit Stil

Zwei Stilwelten bieten vielseitige Outfits für jedes Wetter:

- **Sportlich-Casual:** Dynamische Styles in Farben wie Flamingo, Himbeere, Cloud und Ocean – lässig und funktional.
- **Feminin Urban:** Elegante Looks in Kitt, Salbei, Limone und Schilf mit femininen Silhouetten und Faltdetails zeigen eine urbane Leichtigkeit.

Unsere Kollektion ist in unterschiedliche Outdoor Welten aufgeteilt, die durch emotionale Kampagnenbilder, Social Media Assets, Flächenvorschläge und zielgerichtete Marketingpakete wie Pop-Ups und Fotoböden **als Marketing- und Retailkonzept den Handel unterstützen**.

---