

Kampagne HW2026 - Copyrights FUCHS SCHMITT

Buyouts Europa 1/2 Jahr BtB und 1/2 Jahr BtoC / Europa (hauptsächlich DACH / BENELUX / FRANKREICH) / PR (redaktionelle Artikel, Print, Online) / Messe (Messestand, Film, Werbung) / Print (insbesondere Broschüren und Mailings) / Werbung (Print, Online, Social Media) / Außenwerbung (Citylights, Plakatwände oder Busbeklebungen) / Händlerwerbung (Dekorationen/Schaufenster, Mailings, Videobildschirme, Online, Social Media, Außenwerbung, Broschüren, Anzeigen) / Film (Imagefilm, Social-Media-Clips, Online-Nutzung, Händler-POS, Websites und Social-Media-Kanäle, Showrooms).

Nutzungszeitraum:

1) Business-to-Business-Nutzung:

Von November 2025 bis Juni/Juli 2026 – nur für Fachzeitschriften (z. B. Textilwirtschaft), FUCHS SCHMITT Showrooms, Modemessen, FUCHS SCHMITT Unternehmens-Social-Media (@fuchs.schmitt.company) und Website (company.fuchsschmitt.de)

*Online und soziale Medien: Nach Ablauf des Zeitraums dürfen keine neuen Beiträge mit dem Bildmaterial erstellt und/oder veröffentlicht werden. Bestehende Veröffentlichungen während des vereinbarten Zeitraums auf Social-Media-Konten, Apps, Websites, E-Commerce-Tools (einschließlich denen von Vertriebspartnern) dürfen bestehen bleiben.

2) Business-to-Consumer-Nutzung:

Von Juli/August 2026 bis Januar/Februar 2027 – Anzeigen (Print, Online, Social-Media-Kanäle) / Broschüren und Mailings / Außenwerbung (Citylights, Plakatwände oder Busbeklebungen) / Händlerwerbung (Dekorationen/Schaufenster, Mailings, Videobildschirme, Online, Social Media, Außenwerbung, Broschüren, Anzeigen) / Film (FS-Website und alle Social-Media-Kanäle, Händler-Websites und Social-Media-Kanäle, POS).

*Online und Social Media: Nach Ablauf des Zeitraums dürfen keine neuen Beiträge mit dem Bildmaterial erstellt und/oder veröffentlicht werden.

Bestehende Veröffentlichungen während des vereinbarten Zeitraums auf Social-Media-Konten, Apps, Websites, E-Commerce-Tools (einschließlich denen von Vertriebspartnern) dürfen bestehen bleiben.

Bitte beachten Sie unbedingt bei der Verwendung der Fotos die vorgenannten Beschränkungen. Wir weisen darauf hin, dass jede Überschreitung des Rahmens der eingeräumten Nutzungsrechte mit den vorstehenden Beschränkungen eine Verletzung von Urheberrechten und Persönlichkeitsrechten der Models zur Folge hat, die allein in den Verantwortungsbereich des Nutzers fällt und insbesondere kostenpflichtige Abmahnungen zur Folge haben kann. Hierfür übernehmen wir keine Haftung.

Sämtliche Medien (Kampagnenbilder, Filme, Fotografien) dürfen generell **nicht verändert**, oder nur in Teilen verwendet werden. Jegliche Änderung (evtl. Model, Hintergrund, Logo etc.) bedarf unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung.